

ZELFVERKLARING CODE VERANTWOORDELIJK MARKTGEDRAG

Hiermee verklaart de Stuyvers Groep BV als een van de oudste leden van OSB dat zij de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche in haar divisies toe te passen. Hiervoor zijn de navolgende inspanningen geleverd.

Terugblik 2015:

- NEN 4400-1 is behouden;
- VCA* certificaat is behouden;
- Keurmerk Glas- en Gevelreiniging behouden;
- Uitbreiding van onze arbeidsvoorwaarden door uitbreiding van de ongevallen verzekering voor onze medewerkers
- Code geïntegreerd in de aanbestedingen / offertes / e-mail en vaststelling contracten;
- Waarborgen van sociaal beleid in de dienstverleningsprincipes, welke bij alle offerte meegezonden worden;
- Maandelijks werkoverleg, met de vertegenwoordigers van de uitvoering, management en directie;
- Jaarlijks overleg met alle medewerkers en directie;
- Onze zakenpartners / preferred suppliers worden verplicht zich aan de code te houden;
- In samenwerking met Capelle Werkt een administratieve medewerker met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans gegeven.
- In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hebben wij weer jaarlijkse donaties gedaan aan: Stichting vrienden van het Sophia – Stichting Pallieterburght - Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) – enkele goede doelen via een vraag van onze opdrachtgevers.

Vooruitblik 2016:

- NEN 4400-1 zorgen dat wij dit weer behouden;
- Voortzetting Keurmerk Glas- en Gevelreiniging;
- VCA* zorgen dat wij dit weer behouden;
- Maandelijks werkoverleg vasthouden en indien nodig eerder, met de vertegenwoordigers van de uitvoering, management en directie;
- In contracten van opdrachtgevers welke korter dan anderhalf jaar duren, zal worden opgenomen dat artikel 38 direct van toepassing is bij beëindiging, tenderen of anderszins;
- Meldingen aan OSB indien collega-bedrijven zich niet aan de code houden en dus concurrentie plegen op arbeidsvoorwaarden;
- Wederom pogingen ondernemen om als erkend leerbedrijf via Savantis en of Kenwerk medewerkers aan te trekken;
- Functionering- beoordelingsgesprekken twee keer per jaar i.p.v. een keer;
- Meer onder de aandacht brengen van de code bij medewerkers en opdrachtgevers;
- Een keer per zes maanden werkoverleg met alle medewerkers en directie;

Capelle aan den IJssel, 31 december 2015

J.C. Stuyvers

Algemeen directeur